报纸新闻客户端发展现状及对策探讨

摘　要：互联网的发展渗透到了各个领域，影响着各行各业，社交、生活、获取信息等都发生了明显变化，新闻客户端是近年来互联网时代我们获取信息的重要来源，新闻客户端的发展改变了传统获取信息的方式，为我们提供了海量的信息。但是值得注意的是，报纸新闻客户端的发展还存在一定的问题，各方为争夺市场，同质化竞争的局面显现得较为明显，很难留住用户，本文针对报纸新闻客户端的发展现状提出几点针对性的建议，希望有助于报纸新闻客户端的发展。

关键词：报纸；新闻客户端；融合发展
中图分类号：G124　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-081-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.033

文 / 宋大为

互联网的发展极大地丰富了我们获取信息的方式，手机新闻客户端的逐渐普及，使得人们获取信息更为方便快捷，新闻客户端成了我们手机应用中的常备软件。此外近年来报纸作为传统媒体的代表，面临的形势越来越严峻，也在寻求与新媒体的融合发展，报纸新闻客户端的发展也取得一定的成绩。

1. 报纸新闻客户端的发展现状分析

现如今人们的生活方式与之前相比已经发生较大的变化，移动终端成为人们获取信息的重要渠道，各家媒体对移动终端的开发也越来越重视，苹果版 APP 与安卓版 APP 中的新闻客户端也越来越多，人们的需求也越来越大，同时促进了新闻客户端的发展。

1.1 报纸新闻客户端的分类

报纸新闻客户端有三种，第一类是独立客户端。这一类客户端的显著特点是报纸媒体自我研发、自我运用。此类客户端的优点是借助原有媒体的号召力与影响力，能够较快地打开市场，缺点是自主开发的难度较大，运用自主客户端与推广都需要大量的成本，此类客户端的代表有《南方周末》《人民日报》等。第二类是非独立客户端。此类报纸新闻客户端是以网报合一的形式出现，区别与独立客户端，内容上更偏向于报纸网站这种类型，在新闻客户端中占据较大的比例。第三类是入驻客户端。此类客户端的平台影响力都比较大，如网易、搜狐等，一些报纸新闻媒体通过入驻的形式，在这些网络平台上很容易获得人气和关注度，成本相对较低，也是报纸媒体经常选择的一种方式。

1.2 报纸新闻客户端的特点分析

报纸新闻客户端的建设跟网络发展密不可分，网络的发展改变了报纸媒体生存的环境，为了适应现实社会的发展，报纸新闻媒体需要作出一些改变，以适应变化的形势。报纸新闻客户端的建设使得报纸新闻更具及时传播性，阅读上也更加方便，也是报纸向无纸化与数字化发展的重要体现。

此外报纸新闻客户端还实现了快速浏览与深度阅读的结合，新闻客户端中不但能够实现快速浏览的工作，同时在内容的设置上也保留了一定的纸质阅读的习惯，深度评论、背景资料等使得阅读质量得到保障，兼顾了快速阅读与深度阅读两者的优势。从传播方式上来看也更加多样化，传统纸媒受传播方式的限制，很难实现第一时间传递新闻信息的功能，报纸新闻客户端实现了新闻的实时传递，对一些突发事件还可以进行现场直播，信息的传递不再局限于文字，可以通过语音、视频等多媒体方式进行。

此外，报纸新闻客户端的另外一大特点就是实现了分享交互功能，用户在新闻客户端看到的新闻可以分享给朋友，还可以在新闻中发表自己的评论，同时用户还有可能成为新闻的发布者和传播者。

1.3 报纸新闻客户端的发展

报纸新闻客户端在发展过程中是对传统媒体的补充，是未来纸媒发展的新方向。只是在发展过程中，报纸新闻客户端面临着更加复杂的情况。新闻客户端市场中新闻门户网站处于优先地位，网易、腾讯、搜狐等平台占据较大的市场份额，也具有独特的竞争优势，在传播市场上占据重要份额和主动权，在运营投入方面也有更多的投入。同时还受到其他应用的竞争压力，如游戏、社交等应用，报纸新闻客户端的发展环境并非一帆风顺，因此，也需要对报纸新闻客户端的发展作出思考和规划。

2. 现阶段报纸新闻客户端存在的问题

报纸新闻客户端在实际发展的过程中还存在着一些不可忽视的问题，这也成为限制报纸新闻客户端进一步发展的阻碍。

2.1 同质化严重

不管是对于传统纸媒还是对于新兴媒体，内容是取胜的一个非常重要的法则，而且要想成功也离不开在焦点上制造出更显著的特点。大部分报纸新闻客户端内容在栏目上设置的头条等新闻都是从纸媒内容照搬过来的。不但如此，在版式设计上报纸新闻客户端也是从报纸那儿搬来的，绝大部分是纸媒的电子版。并且，报纸新闻客户端在传统优点的同时，也延袭了纸媒“千报一面”的缺陷，这就在一定程度上导致客户端自身缺乏个性。而用户在使用同类的新闻客户端时，往往不会过多追求，这反而在移动应用的竞争中让绝大部分的报纸新闻客户端无法吸引更多的用户下载并且使用。

2.2 缺乏对用户的吸引力

在刚开始推出时，报纸新闻客户端还有着比较高的关注度和下载量，但是用户量也随着时间的推移而呈现不断下降的趋势。从实际情况上来看，这就说明报纸新闻客户端对用户的吸引力较差。这就对报纸开发新闻客户端提出了一定要求，对用户的实际需求有一个准确的把握，并根据用户的需求带给用户真实的体验。用户在面对纷繁复杂的消息时，不但要站在用户的角度考虑用户获取信息是否具有方便性，还要切实地关注客户端是否更容易分享，互动参与的体验效果如何等等。

2.3 盈利模式不明确

现阶段新闻客户端仍然处在一个探索的时期，并未形成一个成熟的盈利模式，即便是商业网站在此方面也仍然需要很长的一段路要走，这和其下载量以及访问量没有达到一定的水平有着非常密切的关系。与此同时，还因为绝大部分的报纸媒体的影响力较多集中在某一地区，以及地方广告的传播观念过度对传统媒体投放广告的依赖等都是现阶段新闻客户端存在的问题。

2.4 未和其他移动传播平台形成联动

近年来报纸开始向互联网转型，在这过程中报纸开始尝试开微博、办网站等新的媒介形态，但还是有很多报纸并未对这些做法的本质进行明确。虽然新闻客户端已经成为了如今报纸媒体的标配，但是实际上还是有很多报纸固守一成不变的经验，并没有切实地打通这些媒介的形态。随着现阶段移动化潮流的发展，再加上人们媒介接触的碎片化趋势越来越显著，这也让人们接触媒介的时间呈现出越来越短的趋势，刷朋友圈就是非常好的见证。这就对媒体的信息传播提出了要求，争取形成一个全方位的信息传播，进而从多个结点上和用户之间形成一种交流。

3. 报纸新闻客户端发展策略

随着报纸新闻客户端的不断开发，在移动传播市场中一些比较有影响力的报纸新闻客户端开始占据了一定的位置，仍然还是有很多的报纸新闻客户端处于一个比较“边缘”的状态。报纸新闻客户端应该朝着什么样的方向发展？在各方面的激烈的竞争和自身的移动化转型中应该如何去发展？

3.1 改变传统新闻内容生产理念

传统意义上的新闻内容的生产的信息传播更多的是模式化，在传播机制和流程上还非常固定。随着移动互联网时代的嬗日新月异发展，对信息的即时性提出了越来越高的要求。对于新闻的生产而言，同步直播等都给其带来了很大的压力。因此，这就需要新闻内容在生产时不能只仅仅局限于单一的信息采集和提供，而是要开发出和用户兴趣相符合的信息产品，将报纸的内容生产流程从根本上打破，并强化互联网思维，争取带给用户更多全新的阅读体验。

3.2 加强对用户的研究和把握

移动互联网时代下传统的新闻内容已经无法满足受众的实际需求，因此这就需要对用户的实际需求和以及用户的接触习惯进行仔细的研究，只要这样才能够将策划的新闻内容和用户的个性化需求相符合，加强对用户体验的重视，才能够在如今激烈的竞争中收获满满。

3.3 重视和其他媒介产品的融合发展

用户在移动终端上经常会体验诸如微博等不同的媒介产品，这些用户的习惯更多地体现出现阶段是一个媒介融合的时代，同时也反映出全媒体的媒介体验才是现阶段用户更需要的。基于此，在移动传播中要想占据主动地位，需要传统媒体进行全方面的融合，让信息全覆盖的效果更好的实现。只有媒介产品相互引导和链接，才能够更好地实现传统媒体和新媒体的融合发展。媒

参考文献

[1] 雷晓东 . 以用户为中心的新闻客户端的设计探讨 [J]. 新闻爱好者， 2016（7）：86-88.

[2] 清博大数据新媒体指数团队 . 中国传统媒体新闻客户端发展报告 [J]. 青年记者， 2016（4）：9-14.

[3] 黄志杰 . 新闻移动客户端浪潮下的业者回归 [J]. 青年记者，2016（4）.

[4] 马哲 . 地方新闻网站做好新闻客户端的“微创新”[J]. 新闻战线， 2017（09）.

（作者单位：宁夏中卫市新闻传媒集团）